

PASSION, PASSION, PASSION

SOCIAL MEDIA MANAGER W/M **BEWIRB DICH NOCH HEUTE!**

Du hast eine positive Lebenseinstellung und gehst mit Passion, Herzblut und einer extragroßen Portion Spaß an die Dinge heran!? Dann bist DU bei uns genau richtig! Sei Teil unseres fröhlichen, bunt gemischten Teams und lass uns miteinander eine wilde Zeit erleben. Unsere Leidenschaft ist die System-Gastronomie und deutschlandweit betreiben wir in Eigenregie oder im Franchising aktuell über 20 Restaurants in unterschiedlichen Konzepten. Täglich stellen wir uns begeistert der Aufgabe mit rund 1200 Kollegen mehr als 10.000 Gäste glücklich zu machen und immer wieder für uns zu gewinnen.

DEIN AUFGABENGEBIET

- Steuerung und Weiterentwicklung der Social-Media Plattformen (facebook, instagram, snapchat, etc.)
- Konzeption und Produktion von Bild, Video und Text Content (Digital & Print)
- Konzeption und Implementierung von Social-Media-Kampagnen und Events in Zusammenarbeit mit dem Bereich Marketing & PR
- Durchführung von Markt- und Wettbewerbsanalysen
- Verantwortung für das Social Media monitoring
- Bearbeitung des Beschwerdemanagements (facebook, tripadvisor, google, etc.)

Dein Ansprechpartner: Kristina Neurath
jobs@apeiron-ag.com Tel.: 0228 40 97 37 24

apeiron restaurant & retail management gmbh
ollenhauerstraße 1 | 53113 bonn | www.apeiron-ag.com

Die „apeiron restaurant & retail management gmbh“ ist das Mutterunternehmen und Servicecenter verschiedener Gesellschaften. Kent Hahne betreibt als Franchisenehmer des „L'Osteria“-Konzeptes, Restaurants im Großraum Aachen, Köln, Bonn, Gelsenkirchen und Trier. Weiterhin ist er Franchisegeber des Ginyuu-Konzeptes, sowie von

DEIN PROFIL

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium der Kommunikations-/Medienwissenschaften oder eine vergleichbare Ausbildung im Bereich Social Media oder Online-Marketing
- Mindestens drei Jahre Berufserfahrung im Bereich Social Media oder Content Marketing sowie in der Steuerung von Social-Media-Plattformen. Vorzugsweise in der Food-, Lifestyle oder Fashion-Branche
- Technische und fachliche Kenntnisse der Social-Media-Tools und Plattformen
- Erfahrungen im Bereich Contenterstellung
- Affinität/Leidenschaft für den Gastronomiebereich, Food, Marken und Trends
- Kreativität im Bereich Text- und Bilderstellung
- Erfahrung im Online-Marketing
- Hervorragende Team- und Kommunikationskompetenz
- Hohe Einsatzbereitschaft und selbständige, lösungsorientierte Arbeitsweise
- Sehr gute Englisch- und Deutschkenntnisse in Wort und Schrift
- Bereitschaft zu Wochenendarbeit – verteilt auf eine 5-Tage Woche
- Reisebereitschaft innerhalb von Deutschland

**LUV YOU,
GINYUU**

„The ASH“ und „BULLITT“. Die apeiron GmbH fungiert als Servicecenter der Restaurants in den Bereichen Marketing, HR, Lohnbuchhaltung, Finanzbuchhaltung, Controlling, Operations und Immobilienverwaltung.